

- 1、5万元为最低起卖标准
- 2、该刊例报价仅适用于以下频次控制规则：每天每个独立用户看不得超过3次。若客户要求非常规频次控制，则价格另议

广告收费标准：

各广告形式刊例价格 (RMB/CPM)										
广告形式	北京、上海	广州、深圳	其他城市	全国价	附加选择					
					内容定向	挑媒体	时间定向	行为定向	自定义行为定向	回头客定向
混排 (独占、飞扬、前贴片15s)	¥ 225	¥ 195	¥ 165	¥ 150	不加价	至少+30%	+10%	+50%	+100%	+100%
独占式广告	¥ 300	¥ 260	¥ 220	¥ 200						
飞扬视频	¥ 225	¥ 195	¥ 165	¥ 150						
前贴片15s	¥ 225	¥ 195	¥ 165	¥ 150						
前贴片30s	¥ 450	¥ 390	¥ 330	¥ 300						
背景广告	¥ 75	¥ 65	¥ 55	¥ 50						
疯狂广告	¥ 450	¥ 390	¥ 330	¥ 300						
扩展飞扬视频	¥ 270	¥ 234	¥ 198	¥ 180						
互动前贴片15s	¥ 270	¥ 234	¥ 198	¥ 180						
互动前贴片30s	¥ 540	¥ 468	¥ 396	¥ 360						
穿越对联	¥ 375	¥ 325	¥ 275	¥ 250						
通栏	¥ 120	¥ 104	¥ 88	¥ 80						
画中画	¥ 120	¥ 104	¥ 88	¥ 80						

说明：
 1. 以上定向方式 (包括挑媒体) 若存在两种以上，则以各种定向加收费用比例相乘收费：如某客户购买广州地域流量，又要挑媒体又做时间定向，则应在广州价上乘以130%后再乘以110%。
 * 行为定向与回头客定向不可交叉，并且行为定向和回头客定向都不可挑媒体
 * 可做行为定向和回头客定向的广告格式为 独占和飞扬视频
 2. 挑媒体：根据客户所挑媒体，至少加价30%以上。
 3. 自定义行为定向，除收取加价外，且再加收10,000元自定义费用。
 4. 凡投放期间有间断的均算时间定向，最小以小时为单位。
 5. 客户定向多个城市，涉及北上广深时：
 10个城市以下，适用广深刊例价和底价
 10个城市以上，适用其他城市刊例价和底价
 6. 不可指定分城市的流量比例，否则请分开预算报价。

创意收费标准

项目	费用 (未含税) (RMB)	说明
创意概念发展	¥12,000	包含一个广告格式的广告制作。
转换广告格式	¥2,000	举例：如需将独占变为飞扬视频或疯狂广告，就是一次广告格式转换。
修改广告尺寸	¥700	每个独占式广告网站尺寸均不同，每个网站需加收一次尺寸转换费

说明：
 刊例价中的创意报价仅为常规广告创意的报价，若有更复杂的非常规广告创意表现还需另行报价，此类非常规广告创意包括但不限于以下：
 1. 复杂的互动元素或游戏
 2. 互动点击后切换场景或内容超过2个以上的
 3. 创意内包含超过1个视频，或任何视频超过15秒以上的
 4. 广告位中用户提交信息并需要和客户/广告公司做接口共享数据的，以及在广告位中直接下载打印优惠券的。(假如只是在广告中注册或提交信息，无需做接口而是每周提交包含用户信息的excel表格的话不用额外加钱。在广告位中填写手机号发送短信，收取短信平台的服务费和发送费，创意费不用增加；在广告位中填写email地址发送邮件的，收取服务器建设费和邮件发送费，创意费不用增加)

品牌调研收费标准

项目	费用 (未含税) (RMB)	说明
Nielsen问卷	¥70,000	如果是前后对比问卷，约7万，单独一次问卷约4万，如果需要做特殊数据切分需加收2-3万 (比如要分城市)
艾瑞调研单次问卷 (不含交叉分析)	¥20,000	含10题的问卷、收集500份问卷，问卷分析简报 (仅问卷题目分析)
艾瑞调研前后问卷 (不含交叉分析)	¥30,000	各含10题的问卷、收集500份问卷，问卷分析简报 (仅问卷题目分析)
艾瑞调研单次问卷 (含交叉分析)	¥40,000	含10题的问卷、收集500份问卷，问卷分析简报 (含问卷题目与广告位数据交叉分析)
艾瑞调研前后问卷 (含交叉分析)	¥50,000	各含10题的问卷、收集500份问卷，问卷分析简报 (含问卷题目与广告位数据交叉分析)
艾瑞-增加问卷题目	1000元/题	单项收费
艾瑞-增加问卷收集数	5000元/500份	单项收费
AdChina单次问卷	¥30,000	含10题的问卷、收集500份问卷，问卷分析简报； 如果需要做特殊数据切分需加收1-2万 (比如要分城市、分性别、分男女)
AdChina前后问卷	¥50,000	各含10题的问卷、收集500份问卷，问卷分析简报； 如果需要做特殊数据切分需加收1-2万 (比如要分城市、分性别、分男女)

易传媒广告网络以外的 (例如CPD) 广告伺服和追踪费用

项目	费用 (未含税) (RMB)	说明
平台建设费	¥20,000	一次性收取
千次印象数监测 (CPM)	¥0.16	
点击 (次) 监测 (Click)	¥0.04	

短信收费标准 (广告位中填写手机号发送短信)

项目	费用 (未含税) (RMB)	说明
平台维护费	20,000元/月	每月收取一次 (注：1、短信号码为随机号码 2、日均发送短信条数过万需提前一周告知)
短信	¥0.15	每条0.15元
彩信	¥0.40	每条0.40元