

1. 3万元为最低起卖标准

2. 如需要挑选网站，价格根据所选媒体所属的网络报价增加至少30%。比如所选媒体全是游戏网络中的，则在游戏网络报价基础上增加至少30%；假如客户所选媒体无明显范围，则在全网络报价上增加至少30%

CPC广告形式定价

网络	Network	RMB/CPC		
		文字链	通栏	通栏/文字链混投
全网	RON	¥ 4.0	¥ 6.0	¥ 5.0
社交	SNS	¥ 4.5	¥ 6.5	¥ 5.5
游戏	Game	¥ 4.5	¥ 6.5	¥ 5.5
娱乐	Entertainment	¥ 4.5	¥ 6.5	¥ 5.5
新闻	News	¥ 4.5	¥ 6.5	¥ 5.5
风尚生活	Lifestyle	¥ 4.5	¥ 6.5	¥ 5.5
体育	Sports	¥ 4.5	¥ 6.5	¥ 5.5
财经	Finance	¥ 5.0	¥ 7.0	¥ 6.0
IT数码	IT	¥ 5.0	¥ 7.0	¥ 6.0

CPM广告形式定价

网络	Network	RMB/CPM
		全屏广告
全网	RON	¥ 100.0

说明：全屏广告仅在Android和IOS APP媒体上投放

定向加价策略

定向方式	说明	加价比例
地域定向	凡触及北上广深的，且一共定向的城市不超过8个（包括8个）的	50%
	其他地域定向组合	30%
时间定向	凡是投放期间有间断的均算时间定向，最小以小时为单位	10%
移动设备定向	指定单个智能手机系统（iPhone、Android、Symbian、Windows Phone等）	100%
	定向所有智能手机系统	50%

说明：

- 若存在两种以上的定向方式，则以各种定向加收费用比例加乘收费；如某客户既要做一线城市地域定向，又要做手机品牌定向，则应在全网RON价格上乘以150%后再乘以130%
- 指定手机品牌或型号将根据客户的具体需求报价，但至少加价30%
- 全屏广告形式智能手机定向不加收费用

短信收费标准（点击广告发送短信或WAP网站注册发送短信）

项目	费用（未含税）（RMB）	说明
平台维护费	20,000元/月	每月收取一次
短信	¥0.20	每条0.2元
彩信	¥0.50	每条0.5元

说明：

- 短信彩信价格无折扣
- 仅当发送流程中需要技术对接时才需收取平台维护费，若只是根据用户数据库发送，则无需平台维护费

创意收费标准

项目	费用（未含税）（RMB）	说明
创意概念发展	¥6,000	包含一个广告形式的广告制作
修改广告尺寸	¥300.00	每个不同尺寸广告制作，需加收一次
WAP网页制作	20,000元/页面	制作标准图文混排的WAP页面

说明：

刊例价中的WAP网页制作报价仅为常规页面的报价，若有更复杂的非常规页面还需另行报价，此类非常规WAP网页包括但不限于以下：

- 网页中用户提交信息并需要和客户/广告公司做接口共享数据的（假如只是在网页中注册或提交信息，无需做接口而是每周提交包含用户信息的excel表格的话不用额外加钱）
- 填写手机号发送短信，收取短信平台的服务费和发送费，制作费不用增加
- 在广告位中填写email地址发送邮件的，收取服务器建设费和邮件发送费，制作费不用增加